

Actualité de Métissages > septembre 2010

ECOLE METISSAGES

L'école Métissages à Boulsa (Burkina Faso) a accueilli cette année plus de 300 élèves. Cette augmentation des effectifs est due en grande partie à l'ouverture de 4 classes de secondaire. 13 enseignants, 2 surveillants et 1 cuisinière ont encadré les enfants durant l'année. L'évolution du projet a forcé le Comité à revoir le fonctionnement. En effet, la rentrée 2010-2011 verra l'ouverture de 4 classes de secondaire payantes et de deux classes de primaire (5P et 6P) gratuites et financées grâce aux rentrées du secondaire et au soutien de l'Association.

Le Comité s'adapte ainsi à la nouvelle loi qui rend l'école primaire gratuite et mise sur le secondaire pour rendre le projet autonome et viable.

PROJET AU PEROU

Après de nombreux projets en Afrique, le Comité étudie actuellement deux projets au Pérou.

Certains membres du Comité envisagent de se rendre dans la région durant l'été 2011 afin d'étudier sur place la viabilité de ces projets.

FESTIVAL METISSAGES

Malgré le temps, la onzième édition du festival a été un succès et ce grâce à la qualité des groupes. Nous tenons à remercier tout particulièrement les bénévoles, toutes les personnes qui ont amené des pâtisseries, ainsi que le public présent au festival.

FESTIVAL DE LA BATIE

Dans le cadre du Festival de la Bâtie du 3 au 18 septembre, la commune de Bernex organise une série de spectacles au Signal de Bernex du 8 au 18 septembre. La mairie, que nous remercions au passage, a confié la tenue de la buvette à Métissages. Les adultes et les enfants pourront ainsi se désaltérer et se restaurer sur place avant et après les spectacles. Les bénéfices seront reversés pour nos différents projets en cours.

SONDAGE - AFFICHE

Une soixantaine de personnes a répondu à notre sondage sur la nouvelle affiche lors du dernier Festival Métissages à Bernex et nous les remercions !

Alors qu'elle ne faisait pas penser à un Festival de musique (60% des réponses), vous êtes une majorité à avoir aimé notre affiche (90%) et vous trouvez qu'elle représente "l'esprit" Métissages (83%).

Les plus anciens se souviennent encore de la campagne Benetton et une majorité d'entre vous a eu envie de venir au festival après l'avoir vue dans vos quartiers (64%).

Le bouche à oreille semble, cependant, notre meilleure publicité (70% des sondés sont venus grâce à un proche!) alors si vous aussi, vous avez passé un bon moment lors de notre dernier Festival, n'hésitez pas à en parler autour de vous !!

COMPTES

Solde au 01.01.2010:
CHF 35'625.05
Frais de Fonctionnement:
CHF - 716.95
Dons particuliers:
CHF 1520.00
Bénéfice Festival 2010:
CHF 6'420.35
Matériel publicitaire +
Publicité Festival
CHF - 2'532.00

SOLDE AU 31.07.2010
CHF + 40'317.45